



Rapport och Analys - för ett bättre resultat

Nowa Kommunikation

På Nowa tycker vi det är viktigt med helheten och att det finns en röd tråd genom det vi gör. Oavsett om vi gör en kortare eller längre kampanj, eller ett annat typ av uppdrag tillsammans, så är helheten viktig. Väl genomarbetade uppstarts- och genomförandefaser samt goda uppföljningar ger bra effekt. Därför erbjuder vi flertalet rapporter och analyser för ett bättre resultat.

Introduktionsfas

I början är det viktigt att alla inblandade har samma syn på vad uppdraget ska uppnå. Därför erbjuder Nowa en rad rapporter som sammanfattar mål och ambition med uppdraget.

- Brief-/uppstartsmötesrapport
- Kontaktrapport (protokoll)
- Workshop-rapport

Uppstartsfas

Innan start är det viktigt att göra en analys av utgångsläget för bästa slutresultat. Beroende på mål och ambition med uppdraget är det bra att analysera t. ex. målgruppens beteende, hur omvärlden ser ut, mäta kännedom och göra en riskbedömning.

- Målgruppsanalys
 - Analys av konsumtionsmönster och medieval (Orvesto Konsument/Internet)
- Kartläggning Research
- Reklammätningar
 - Var annonserar konkurrenterna?
- Varumärkeskännedom -nollmätning
 - Mät erinran, preferens, image
- Riskanalys
- SWOT
- Omvärldsanalys
 - Vilka
- Medieanalys
 - Vad skrivs om ert företag i olika medier/bloggar.

Genomförande

Beroende på kampanjens längd erbjuder Nowa delrapporter för att kunna följa kampanjens resultat under kampanjtiden.

- Resultatdelrapport
- Google Analytics-delrapport

Slutfas

Efter avslutad kampanj är det viktigt att samla och analysera kampanjresultatet för att dra rätt slutsatser och ta tillvara erfarenheter för kommande insatser.

- Resultatrapport
- Google Analytics-rapport
- Varumärkeskännedom -eftermätning
 - Mät erinran, preferens, image (förutsätter nollmätning)
- Slutrapport med analys

Introduktionserbjudande

För att uppnå ett bra resultat med uppdraget/kampanjen rekommenderar vi följande analyser och resultatrapporter i ett första steg. Analyserna och resultatrapporterna ger en god grund för en bra kampanj och utvärdering.

Workshop-/Brief-/uppstartsrapport

Nowa erbjuder en rapport som sammanfattar uppdraget.

Pris: 995 kr

Målgruppsanalys

Nowa erbjuder en analys av målgruppens konsumtionsmönster och mediebetende för att optimera kampanjen på bästa sätt till rätt målgrupp.

Pris: 9 995 kr

Google Analytics-resultatrapport

Nowa erbjuder en översiktsrapport över trafiken till företagets sajt under kampanjperioden. Rapporten fokuserar på relevanta mått som besökare, sidvisningar, avvisningsfrekvens och trafikällor.

Pris: 4 995 kr

Resultatrapport

I rapporten framgår vad olika medier i uppdraget/kampanjen levererat.

Pris: 995 kr

Slutrapport med analys

Slutrapporten är en utförlig summering av hela uppdraget. I slutrapporten analyserar Nowa utfallet och ger rekommendationer för framtida insatser. Slutrapporten inkluderar även resultatrapporten.

Pris: 9 995 kr

Paketpris: 19 995 kr (Rabatt vid köp av alla ovanstående rapporter och analyser)

Ordinarie pris: 25 980 kr

