

Rekrytering behöver inte kosta en förmögenhet – en närmare titt på annonsering i sociala media

Nowa Kommunikation

Genom att annonsera i sociala medier i samband med er rekrytering ökar ni både träffsäkerheten och er synlighet generellt. Den kunskap och erfarenhet vi har byggt upp genom att arbeta med rekrytering i mer än 10 år gör att vi kan hjälpa er investera effektivt och rakt in i den målgrupp ni vill nå. Varje investerad krona får på så sätt ett mycket högre värde då Nowa riktar er tjänst mot en relevant målgrupp på [Google](#), [Facebook](#) och/eller [LinkedIn](#).

Även om vi som privatpersoner inte har angett vad vi jobbar med, vilka intressen vi har eller var vi bor vet Facebook, Google och LinkedIn ändå nästan allt om oss.

Våra vanor och vårt beteende online gör att de allra flesta av oss är "sökbara". Det gör att vi kan nå precis de personer ni söker.

Med bilder, rubriker och texter hjälper vi er att träffsäkert och kostnadseffektivt nå er målgrupp.

Annonserna syns som en banner, i användarens flöde eller som en annons i högerspalten.

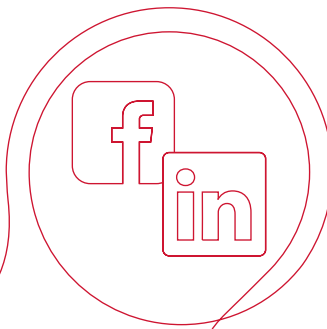
[Annonseringen optimeras efter behov under annonsperioden.](#)

För att förenkla för dig som kund har vi valt att paketera dessa investeringar i några olika nivåer, beroende på tjänstens karaktär. För enklare tjänster kan det räcka att synas som ett komplement till övriga mediaval medan det för mer svårrekryterade tjänster krävs en större insats och mer riktade budskap. I det senare fallet räcker det ofta med att enbart annonsera i sociala medier då effekten är såpass hög.

Att inte synas i sociala media är i dagens läge en ordentlig miss. Det är där din målgrupp befinner sig, vilken den än är. Det behöver dock inte kosta mycket då vi enkelt kan anpassa investeringen efter er kravställan.

På följande sidor beskriver vi skillnaderna mellan de olika nivåerna. Tveka inte att höra av dig om du är nyfiken och vill veta mer!





Nowa presenterar

Online Bas

2 995 kronor som kompletterar er rekryteringsannonsering.

Online Bas kompletterar er annonsering i samband med rekrytering. Vi ser till att er tjänst syns tillsammans med er logotype på Facebook eller LinkedIn. Utifrån tjänstebeskrivningen bygger Nowa en målgrupp. Annonsen styrs sedan mot personer inom den specifika målgruppen och ni når både passivt och aktivt sökande på ett kostnadseffektivt sätt. Att 50-100 personer klickar på annonsen är inte ovanligt.

Det enda vi behöver från er är en direktlänk till tjänsten.



Nowa presenterar

Online Plus +

14 995 kronor som bygger grunden till en effektiv rekryteringsannonsering.

Svårt att hitta kvalitativa kandidater?

I Online Plus ser vi till att er tjänst och logotype annonseras mot er målgrupp på Facebook och/eller LinkedIn.

Till skillnad från vårt något enklare paket Online Bas, så investerar du här lite mer men får också väsentligt bättre effekt av din annonsering. Flera hundra klick per annons är inte ovanligt. Vi jobbar i Facebook och LinkedIn som har information om personers bakgrund, intressen, ålder, utbildning och yrke. Nowas långa erfarenhet av rekryteringsannonsering och kunskap i att identifiera målgrupper, i kombination med denna sökbarhet, ger oss riktigt bra möjligheter att nå precis de personer du söker.

Utifrån tjänstebeskrivningen bygger Nowa en målgrupp. Annonsen styrs sedan mot personer inom den specifika målgruppen och ni når både passivt och aktivt sökande på ett kostnadseffektivt sätt. Valet av mediekanal baseras på vår erfarenhet av just din tjänst. Budskap och målgrupp optimeras för bästa resultat under annonseringsperioden.

Online Plus inkluderar en job post på LinkedIn, period 30 dagar.

Detta behöver vi från er: [Direktlänk till den aktuella tjänsten.](#)



Nowa presenterar

Online Avancerat

49 995 kronor för att hitta de bäst lämpade kandidaterna.

I den avancerade versionen av våra onlinepaket går vi på djupet och har som mål att leverera 5-10 högst relevanta kandidater för den tjänst du annonserar. Med vår erfarenhet och kunskap inom rekryteringsannonsering hjälper vi dig att navigera i sociala medier och på ett kostnads-effektivt sätt hitta dina kandidater på **Facebook**, **Google** och/eller **LinkedIn**.

- Nå både de personer som aktivt söker arbete och de som inte gör det.
- Mer exakt träff i målgruppen, du sparar pengar och slipper annonsera för döva öron.
- Unik möjlighet att identifiera rätt budskap för rätt målgrupp.

Det vi åstadkommer i vårt paket, är att vi med vår expertis letar upp grupperingar, målgrupper och individer som bör vara intresserade, och riktar ett budskap direkt mot dem. Vi varierar budskapet och vi är lyhörda så att det passar i en kontext, vi vill att mottagaren berörs och inte upprörs.

Pris: 49 995 SEK

Kampanjperiod: 2–4 veckor.

Inkluderar en job post på LinkedIn, period 30 dagar.